



SCAS
P
2023

上海国际整形美容学术大会
第七届中国国际脂肪医学大会
第三届中美整形外科医师峰会

Shanghai International Conference on Plastic and Aesthetic Surgery
The 7th Chinese International Congress on Adipose Medicine
Sino-American Summit of Plastic Surgeons

2023年8月4-6日 中国·上海国际会议中心

目录:

致各相关企业.....	1
会议基本信息.....	2
参展重要日期.....	3
秘书处联系方式.....	3
套装合作伙伴级别及待遇.....	4
申请展位.....	6
单项企业宣传机会.....	7
参展商手册	8
会场平面图及展位分布.....	9
会议中心交通信息.....	10
附件：参展申请表	

致各相关企业

“脂”同道合，共谋发展。当下随着脂肪医学与整形美容良好的共振与结合。为有效助推学科规范发展，加强同道间广泛交流，由中国整形美容协会与美国整形外科医师协会主办，同济大学附属上海市第四人民医院承办的上海国际整形美容学术大会暨第七届中国国际脂肪医学大会、第三届中美整形外科医师峰会历经三年风霜洗礼，将于 2023 年 8 月 4-6 日强势回归。

“世界巨匠，强强联合”。届时将有多家国际权威学术机构主席、欧美顶级整形专家齐聚上海，携手中国著名学者，共同带来一场精彩的学术盛宴。随着脂肪医学大会数届的成功召开，引来了众多同领域，不同学科的参会者与国际专家，也将会议从拓宽为多元化发展，应众多国际和国内讲者和学者的强烈要求，本次大会将众多除脂肪医学相关学科之外，也将整形美容领域纳入其中。借此机会，为更多企业及机构提供更多机遇，为行业健康发展提供更广阔的前沿思路。引领行业创新，掌握未来趋势。

由衷欢迎大家前来，我们于 8 月盛夏共聚黄浦江畔，共话脂肪整形医学前沿尖端，期待您的光临。



A stylized handwritten signature in black ink, reading '宋建星'.

大会学术委员会主席：宋建星 教授
中国整形美容协会·脂肪医学分会 会长

会议基本信息

会议名称:

上海国际整形美容学术大会

第七届中国国际脂肪医学大会

第三届中美整形外科医师峰会

会议日期:

2023 年 8 月 4-6 日

会议地点:

上海国际会议中心（上海市浦东新区滨江大道 2727 号）

www.shicc.net

会议官网:

www.csaps.org

会议日程安排:

8 月 3 日：大师班现场报到

8 月 4 日：大师班开课、大会现场报到

8 月 5 日：大会开幕式、专题演讲

8 月 6 日：专题演讲、手术转播

企业合作联系方式:

赵凯：13918792669

参展重要日期

特装及标准展位布展时间：**布展时间待定，后续将第一时间告知**

展览开放时间：2023 年 8 月 5-6 日

撤展时间：2023 年 8 月 6 日 18:00-22:00

开幕式日期：2023 年 8 月 5 日

闭幕式日期：2023 年 8 月 6 日

***以上公布的日期届时将根据实际情况进行调整，最终的时间将在参展商手册上公布。**

秘书处联系方式

大会秘书处

沈超

15317271602

戴佳音

18516138202

secretariat@csaps.org

企业合作负责

赵凯

13918792669

zhaokai@fumed.com.cn

套装合作伙伴级别及待遇

级别	数量	赞助金额 (人民币)
金牌合作商	1 家	¥ 250,000
银牌合作商	2 家	¥ 200,000
铜牌合作商	10 家	¥ 150,000

(一) 套餐合作方案

金牌合作商 人民币：250000 元

合作回报：

- 4 个世纪厅展位 (光地, 4 个 3M*2M, 共计 24 平方米)
- 企业午餐卫星会 1 场 (约 800 人, 时间 30 分钟)
- 企业宣传插页一张
- 企业 LOGO 冠名 (1 处)
- 免费注册参会人员 25 位
- 企业网站链接

银牌合作商 人民币：200000 元

合作回报：

- 4 个世纪厅展位 (光地, 4 个 3M*2M, 共计 24 平方米)
- 企业午餐卫星会 1 场 (约 800 人, 时间 30 分钟)
- 企业宣传插页一张
- 企业 LOGO 冠名 (1 处)
- 免费注册参会人员 10 位

- 企业网站链接

铜牌合作商 人民币：150000 元

合作回报：

- 3 个世纪厅展位光地（光地，3 个 3M*2M，共计 18 平方米）
- 企业午餐卫星会 1 场（约 800 人，时间 30 分钟）
- 企业宣传插页一张
- 企业 LOGO 冠名（1 处）
- 企业网站链接



标准展位: (3M*2M)

包含：展位信息门楣、展览专用地毯（灰）、接待桌一张、白色筒椅两把、射灯两盏、220 伏特电源插座一个、垃圾桶一个。

展位类型	规格	面积	个数	费用
A 类标准展位	3.0M*2.0M	6.0M ²	8	23000 元
B 类标准展位	3.0M*2.0M	6.0M ²	25	21000 元
特装展位 T01-T04 (光地)	6.0M*3.0M	18M ²	4	58000 元
特装展位 T05-T12 (光地)	6.0M*2.0M	12M ²	8	55000 元

申请展位

*与会企业预定展位，请在截止日期前联系大会组委会并在沟通后于制定日期将款项汇入（汇款请注明：“SCPAS 2023/(公司名称)”参展费）

与会厂商若想购买展位，须填写“参展申请表”（可通过大会网站进行在线申请）并在申请截至日期前递交至大会招商处，申请的同时须签订参展协议并交纳展位费用的 50%作为保证金，尾款支付时间以参展协议为准。

申请截止日期: 2023 年 7 月 15 日

展位取消和减少

参展单位若想取消已经预定的展位或者减少预定量，须以书面形式向大会招商处提出申请，通过其它形式取消或者减少的，大会一律不予受理。取消和减少展位的罚金政策如下：

2023 年 7 月 15 日（不包含）之前 收取展位费总数的 50%作为罚金。

2023 年 7 月 15 日之后，无退款，收取全部费用作为罚金。

参展人员胸卡及参展人员注册

免费参展人员胸卡

大会将根据参展单位预定的展位数量给予该单位一定数量的免费参展人员胸卡，参展人员必须佩带胸卡后方能进入大会展区。具体的免费参展胸卡数量如下：

展览面积每增加 6 平方米，将免费获得 2 张参展人员胸牌。

额外参展人员注册费用

企业相关专业人员 **RMB2,600** 每人（可以进入大会学术会场和展区）参展人员**RMB350.00**

每人（仅可进入展区）以上费用标准仅适合于此次会议的各参展商。

单项企业宣传机会



VIP晚宴
独家合作

金额：待定
时间：8月5日晚宴

合作企业可获得晚宴的独家冠名，可以在会场内进行布置，企业代表可在晚宴上发言。合作企业须另行支付晚宴餐费。



胸卡

数量：独家
费用：¥50,000元
形式：logo冠名



大会指示系统

数量：独家
费用：¥50,000元
形式：logo冠名



餐券背面广告

数量：独家
(企业提供设计
矢量文件)
费用：¥20,000元



大会用笔

数量：独家
(企业自备物品)
费用：¥20,000元



大会用包

数量：独家
费用：¥50,000元
形式：logo冠名
(企业提供包袋)



会议指南

封二费用：¥20,000元
封三费用：¥20,000元
封底费用：¥30,000元



大会会刊

封二费用：¥20,000元
封三费用：¥20,000元
封底费用：¥30,000元



矿泉水瓶身贴

数量：独家
(企业自备矿泉水)
费用：¥20,000元



大会茶歇

费用：单议



大会笔记本

数量：独家
(企业自备物品)
费用：¥20,000元



会议指南

数量：不限
单面插页费用：¥10,000元



注册处背景板

数量：5个
费用：¥10,000元
形式：logo冠名



日程背景板

数量：5个
费用：¥10,000元
形式：logo冠名



平面图背景板

数量：5个
费用：¥10,000元
形式：logo冠名



网站链接

数量：不限
费用：¥10,000元



资料夹送

数量：不限
(资料企业自备)
费用：¥10,000元

参展商手册

大会将于 **2023 年 7 月 5 日** 的这一周给各与会厂商的主要负责人分发参展商手册。该手册将包括各类订单(用电、家电、家具租赁, 视听设备租赁等等)。有需要向大会供应商租赁相关设备的公司请尽量于会前的 15 天之内完成预定, 以便给大会届时的布展工作节省时间。请厂商填写各订单的时候务必留意个订单的预定截止日期, 若公司在大会散发参展商手册之前尚未交纳 50% 的保证金, 将无法得到该手册。

展位的分配/接受规定

希望预订展位的厂商必须首先填写参展申请表, 签署协议书并缴纳 **50% 预订金**(余款必须在规定期限内付清)。否则会务组将对 其预订的展位不予确认和接受。会务组将根据“先到先挑” 的原则对已经确认的展位进行分配。只递交申请表而无付款 行为的预订要求视为无效。 有展位预订要求的厂商必须签署展位申请协议书, 并接受会务组对参展所做出的任何规定。

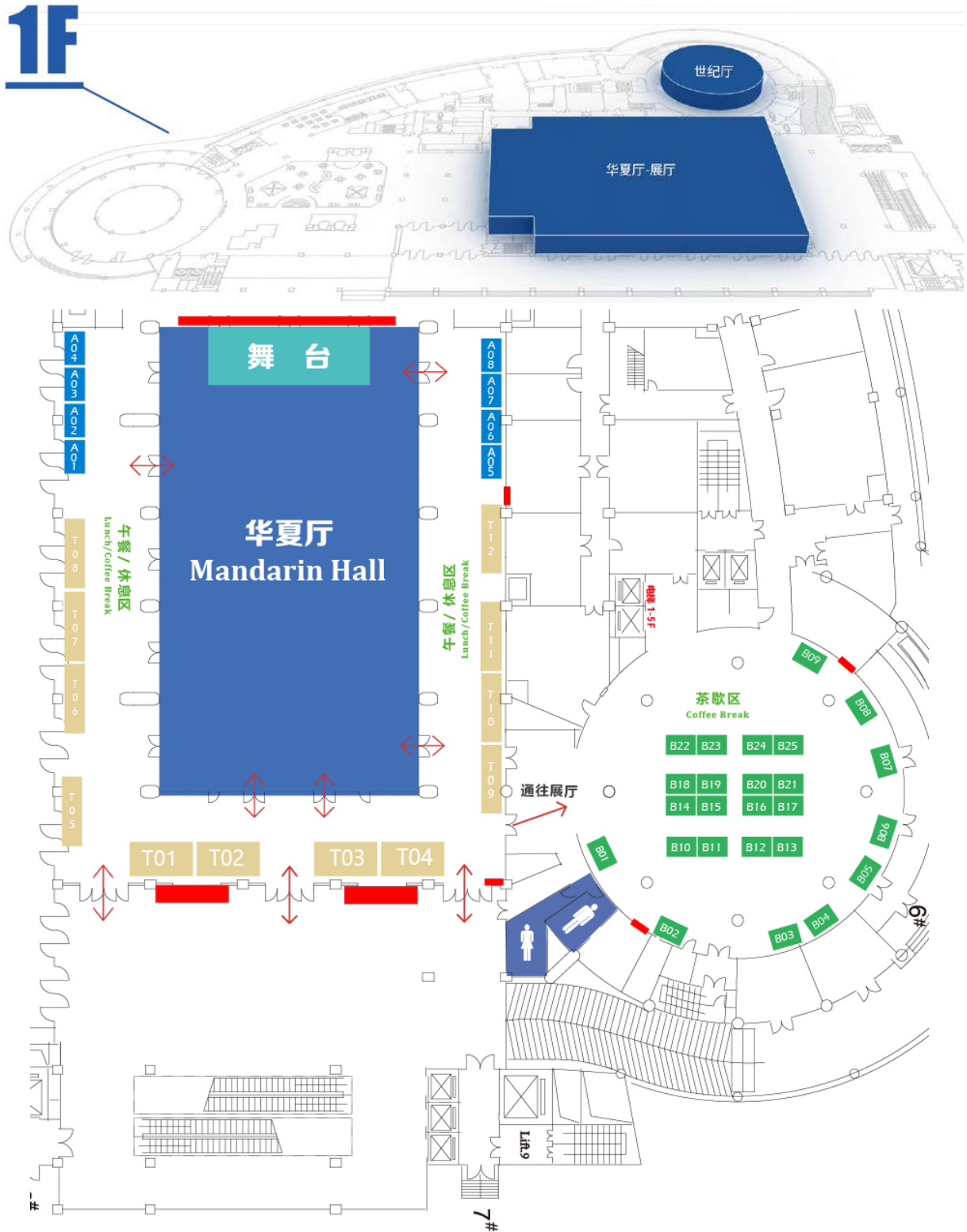
大会将对被接受或拒绝的展位申请保留最终解释权。若参展商对会务组已经分配后的展位不予接受, 并在 10 个工作日内做出回应, 会务组将全额退还参展商的已付预订金。

参展商资格及要求

- 参展企业或者机构须具备国家相关部门颁发或认可的生产经营资质。
- 学术会议产品展览、展示范围包括经过国家相关部门批准进口或国内正式批准生产的药品试剂、医疗器械、营养保健品及正规出版机构出版的医学书刊、电子音像、网络制品。凡未经国家相关部门批准正式批准的产品不得参加展览、展示。
- 产品展览、展示内容必须科学、真实、健康、清晰、明白, 不得以任何形式欺骗参会人员。
- 在产品展览、展示活动中, 禁止垄断和不正当竞争行为。
- 请各公司严格遵守大会有关规定, 文明、有序参展, 遵循《中国医药企业伦理准则》各项条款。
- 会议期间各公司不得组织其它活动, 不得干扰会议各项学术活动的进行。

- 有意向组织分会或其他社会活动的企业，请在大会审稿会议前，将分会安排报送大会组委会，提请学术工作委员会审议同意后，方可组织。

会场平面图及展位分布



会议中心交通信息



地处陆家嘴金融贸易区核心 CBD 区域、距离浦东机场 40 公里、虹桥机场 25 公里，步行至连接上海两大机场的地铁 2 号线陆家嘴站仅 5 分钟。

毗邻东方明珠电视塔、浦东美术馆、海洋水族馆、上海中心、金茂大厦等多个知名景点，国金中心、正大广场等大型购物中心仅一步之遥。

酒店入口处的外滩观光隧道可直达浦西外滩，领略浦江两岸秀丽风光。

附件：参展申请表

公司名称（全称）：_____ 联系人 _____

联系地址：_____ 邮编：_____

电话座机：_____ 手机：_____

传 真：_____

合作类别：请在以下合作机会中选择贵公司感兴趣的项目，用“√”来标记。

一、套餐赞助

- 金牌合作商 RMB 300,000 银牌合作商 RMB 200,000
- 铜牌合作商 RMB 100,000

二、展位

标准展位_____个，展位号_____

三、单项企业宣传：（请在相应方框内，用“√”来标记。）

- VIP 晚宴独家合作 大会用包 胸卡 大会指示系统
- 餐券背面广告 大会用笔 大会笔记本 会议指南封二/三/底
- 矿泉水瓶身贴 大会茶歇 会议指南插页 注册处背景板
- 日程背景板 平面图背景板 企业网站链接 资料夹

四、其他活动（请用文字说明）

以上所选参展项目总计金额为：RMB_____元。

负责人签名：

参展企业公章：

年 月 日